

일본 기업의 IT이용과 변화하는 조직

타케다 요코 (竹田 陽子) 요코하마대학 교수

IT의 2가지 측면

IT에는 두 가지 측면이 있다. 먼저 그 첫 번째는 Processor 측면이다. 이것은 정해진 전제에 따라 데이터를 정의하고 정해진 방법으로 처리하는 측면이다. 두 번째로 Communication media가 있다. 인간의 발상과 사람과 사람간의 커뮤니케이션을 매개로 하는 측면이다.

1984년 이마이 케이지는 정보 네트워크 사회를 언급하였는데, 정보 네트워크 사회는 사회 기반의 Infra structure가 정보통신계의 사회자본을 근간으로 소프트웨어를 포함하여 두텁게 형성되어 산업·기업이 정보를 동력으로서 네트워크가 형성되어 사람들의 생활이 그 네트워크를 활용하는 사회이다. 이러한 사회의 배경으로는 정보를 만들어내기 위해 대량으로 자본과 사람이 투입되고 조직적인 노력이 이루어지게 된 점과 기술혁신에 의해서 정보통신의 비용이 저렴해지고 네트워크 형성 방법이 기본적으로 변화한 점이다.

정보에는 형식적 정보와 의미적 정보가 있다. 형식적 정보는 실질적인 의미 내용을 문제삼지 않고 그 형식에만 주목을 한다. 한편 의미적 정보는 문맥 속에서 의미가 부여되는 것이다. 정보기술은 의미적 정보를 형식적 정보로 효율적으로 취급할 수 있는 것을 말하는데 정보 기술에 의해서 정보를 그 의미내용에 관계없이 그 형식, 문법에만 주목하여 효율적으로 이동시킬 수 있기 때문에 여러 경계가 변화한다.

일본 기업의 IT 보급과 현황

일본에서의 인터넷 이용자수는 8529만 명으로 보급률은 69%이고 브로드밴드를 이용하는 세대는 약 2330만 세대에 이른다. 휴대전화 이용자수는 6929만 명으로 보급률은 54%이며 기업의 인터넷 이용률은 97.6%이다.

한편 정보기술이 생산성을 높인다는 말은 많이 있었으나 이를 뒷받침 해줄 증거는 아직 발견되지 못하였다. 측정 불완전설, 외부 효과설, 축적된 자본의 질적 변화설, 타임러설, 노동생산성과 자본생산성 상쇄설 등이 이를 주장한다.

그러나 1990년대 후반부터 미국에서 미시적, 거시적 측면에서 IT에 의한 생산성 향상을 지지하는 실증결과들이 나타나기 시작했다. 이는 제조업만이 아니라 비제조업에서도 향상이 나타났는데 그 이유로서 IT 자본 심화가 노동을 대체하였기 때문이다. 그리고 소프트웨어 등을 통한 측정도의 향상도 패러독스의 해소에 한 부분을 담당하였다.

일본 기업의 IT이용의 특징

일본에서는 IT 생산산업에서 IT자본 스톡과 기술진보에 정(正)의 관계가 나타난다. IT이용 산업에서는 상관관계가 나타나지 않았고, 1990년대는 1980년대와 비교해 볼 때 기술진보율이 낮은 수준이었다. 그리고 저학력노동자와 IT자본은 대체관계이지만, 고학력노동에서는 보완적 관계를 나타내었다.

일본의 정보시스템의 특징은 먼저 회계, 생산 관리 등의 기간 시스템은 독자적인 Order made방식의 시스템이다. 그리고 PC-LAN은 1980년대 후반부터 이용되었지만 기간 시스템과는 동떨어져 있었다. 최근에 통합이 진행되고 있지만, 기간계열의 시스템에서 패키지 소프트웨어를 이용하는 예는 적다.

일본 기업의 IT이용의 특징은 강한 조직관성이다. 기존의 조직 프로세스에 기술을 추가하여 서서히 기술과 조직이 조화를 이루게 하기 때문에 능숙하게 사용하게 되는데 시간이 걸린다. 하지만 일단 익숙해지면 세부까지 볼 수 있는 치밀한 시스템을 구축한다.

한편 일본 기업의 문제점으로는 아키텍처를 변경하는 새로운 기술을 흡수하는 것이 어렵다는 것이다. 그리고 특정 정보 시스템 벤더와의 거래를 바꾸는 것이 어렵다.

일본의 IT딜레마로는 두 가지 측면에서 설명할 수 있다. 먼저 정보 시스템•유저 기업 측면에서는 비용을 줄이면서 종래의 행동을 바꾸지 않고, 새로운 분야에도 IT이용을 사용하려는 것이다. 또 한 가지 측면인 정보시스템•벤더 기업측면에서는 종래의 기술을 유지하려 하면서, 새로운 기술에 대응하려는 것이다. 하지만 이 두 가지를 통합하는 데는 무리가 있다. 그리고 수탁개발을 기본으로 하는 비즈니스 모델을 바꿀 수 없다는 점이 있다.

한편 일본 기업의 IT 이용의 가능성으로는 조직통합을 중시하여 IT의 채용,도입이 느리지만 일단 완성되면 매우 강하다. 그리고 조직과 기술의 통합성이 높고, 기술 노하우가 조직과 거래에 축적되는 강점이 있다. 또한 개인의 라이프 스타일 변화, 개인과 기업의 관계 변화 산업구조가 변화하고 있다.

변화하는 조직

최근에 여러 경계들이 변화하고 애매해 지고 있다. 조직과 시장, 산업 구분, 영리와 비영리, 생산자와 소비자, 사기업과 공기업, 개인과 조직의 사람 등이 그러하다.

경계의 변화와 새로운 형태의 조직화에 정보기술은 어떠한 영향을 미치는가를 생각해보면,

커뮤니케이션 상대가 잠재적이지만 넓어져가는 것이다. 약한 연대를 넓히면서도 강한 연대는 한층 더 강화시킨다. 그리고 커뮤니케이션 역시 다양해지고 익명성이 약한 연대를 넓히는 효과를 가져오게 된다. 마지막으로 디지털 아이템의 증여 같은 상징적 교환도 증가할 것이다.