

제39회 일본 전문가 초청 세미나

강사: 다카스기 노부야

소속: 前 후지 제록스 회장, 현 후지 제록스 고문

주제: Fuji Xerox- Korea의 CSR 활동

일시: 2006년 05월 09일 (12 : 00 - 14 : 00)

*강연내용

CSR(Corporate Social Responsibility)은 무엇인가? 기업이 발전하는 과정에서 다양한 노력을 하지만, 기업의 발전에는 여러 가지 제약이 있다. 환경문제, 인구 감소로 인한 노동인구 감소, 인터넷 혁명과 steak holder의 영향력 등 다양한 요소들이 기업 발전에 제약을 만들고 있다. Sustainability사의 1977년 모형에서 보면, 기업의 사회적 책임은 크게 경제적 측면, 환경적 측면, 사회적 측면으로 나뉜다고 하고 있으나, 일본의 경제동우회가 2000년에 발표한 것을 보면, 기업의 사회적 책임은 환경의 관점(지구환경의 보호, 지구 자원의 리사이클 등), 시장의 관점(고객과의 관계, 주주), 인간의 관점(종업원, 대리점), 사회의 관점(지구, 국가, 커뮤니티)에서 생각해야 한다고 주장하고 있다.

CSR의 핵심은 지속 가능한 발전에 있다. 자원의 무절제한 소비 등으로 환경이 파괴되고 경제적 격차가 생기는 등의 성장의 한계에 대해, 자원의 절약과 재생산을 통해 환경을 보호하고 지역 세대 간의 공평한 관계를 통해 지속 가능한 발전을 이루어야 한다는 것이다. 이를 위해 경제적인 면에서는 매상과 이익, 고용, 지역 경제 등을 고려해야 하며, 환경의 측면에서는 온난화 방지, 오염방지, 리사이클, 생태계 등을 생각해야 하며, 사회면에서는 인권, 노동조건, 공정경쟁, 소비자 등을 살펴야 한다. 또한 기업은 SRI(Social Responsibility Investment)의 측면에서, 기업이 지켜야 하는 최저 부분인 법률과 같은 규제를 지키는 것뿐만 아니라 사회의 기대에 응할 수 있는 부분인 국제협정과 가이드라인을 준수해야 하며, 기업과 주주·종업원·소비자·지역사회 등이 서로 대화를 통해 상호 신뢰하고 기대할 수 있어야 한다.

후지 제록스의 이념인 「強い、面白い、優しい会社」는 고객만족과 ROE에 있어 強い, 종업원의 만족도를 높이고 생산성을 높이는 측면에서面白い, 사회에 공헌할 수 있는 회사라는 점에서優しい한 것을 말한다.

후지 제록스 코리아의 매니지먼트 체제는 Q(품질 회의)와 C(코스트 회의), D(수요와 공급 회의)로 이루어지는 생산본부 회의와 국내영업본부 회의를 축으로 하면서 노사협의회, Talk Plaza, 인사회의(인사위원회), 상품화 회의를 통해 이사회로, 이것이 다시 주주 총회로 이어지는 형태이다.

1998년 다카스기 회장의 취임 이후, 한국 후지 제록스는 한국기업의 사무생산성 향상에 공헌하고, 21세기 글로벌 시대의 한국 경제의 발전에 기여한다는 사명 아래, 고객의 만족, 모

형심, 환경에의 고려, 높은 윤리관, 과학적 사고 등의 다양한 공유 가치들을 통해 「強い、面白い、優しい会社」를 만들기 위해 노력한다.

현장에 직접 가서 실제 물건을 보고, 현실의 데이터를 바탕으로 경영해야 한다는 3現主義의 도입, WHY라는 물음을 계속 해서 던져 보는 방식을 통해 사업구조와 경영 스타일에서 많은 변화를 이끌어내게 되었다. 타사의 Benchmarking에 의한 사업구조 분석을 통해 경쟁사와의 차별화 전략을 세우고, NMA, MA에 Solution Marketing 전개, 간접 채널에 의한 MID/Low 시장 공략, 고품질, 고 서비스로 고객 만족도를 극대화하는 국내영업 방식을 통해 시장 경쟁력을 높였다. 또한, 미국, 러시아, 인도, 중국, 일본으로의 수출 확대를 통해 회사의 시장 지배력을 높였다.

1997년부터 후지 제록스 코리아는 기업윤리활동을 전개하기 시작해, 사원행동규범을 만들고 이 규범의 준수계약을 만드는 등, 기업윤리의 확립을 위해 노력했다. 이러한 기업윤리 활동은 임원과 관리직에서 사원·종업원으로, 후지 제록스 및 각 관련회사·판매회사로 그 활동의 영역을 점차 넓혀 가는 추진의 포인트를 실행함으로써 이루어졌다.

그 밖에도 후지 제록스 코리아는 1998년부터 비디오를 통한 회사의 방침, 업적 등을 전 사원과 공유하고, 임원과 부장의 합숙 워크숍 개최, 사원 'Talk Plaza' 개최, 경영진과 조합간 부와의 '노사협의회' 개최, 사내 Intra Net 도입 등의 다양한 사내 활동을 전개하였다. 이러한 시책들의 성과는 2001년의 노사 무분규 선언, 신 노사문화 대상 대통령상 수상, 2001년부터 2005년까지 5년 연속 무교섭 임금협상 타결 등으로 나타났다.

같은 기간에 한국능률협회 조사의 고객만족도 부문에서 5년 연속 1위를 차지하였고, EM&SS(Employee Motivation & Satisfaction Survey)에서 실시한 종업원 만족도에서도 2001년 71.3%에서 5년 후인 2005년에는 81%까지 오르는 등, 꾸준한 증가세를 보이고 있다.

사회공헌에 있어서는 다양한 장애인 단체에 기증, 쓰레기 소각이나 안내판 설치 등의 환경 보호 활동에 참가하는 등을 통해, 2001년과 2004년에 「경제정의실천 시민연합」의 「바른 외국기업상」을 수상하기도 하였다

이 밖에도 후지 제록스 코리아는 거대시장과 낮은 생산 코스트, 세계 3대 경제대국의 가능성을 가진 중국과 높은 수준의 기술과 품질, 세계 최고의 과학기술 잠재력을 가진 일본에 대해, 한국만의 강점을 살려 고품질의 제품을 생산하기 위해 새로운 도전을 시작했다. 한민족의 품질 정신의 원천이며, 세계 최초로 Zero Defects을 실현시킨 팔만대장경의 「一字三拜」 정신을 바탕으로 만들어지는 후지 제록스 코리아의 품질관리 시스템과 품질이 인정을 받게 되었다. 자동원고이송장치 등의 주변기기 모듈 부분에서 후지 제록스 코리아의 제품들은 세계를 향한 수출이 급속히 증가하고 있는 상황이다.