

(嶋口充明)

< >

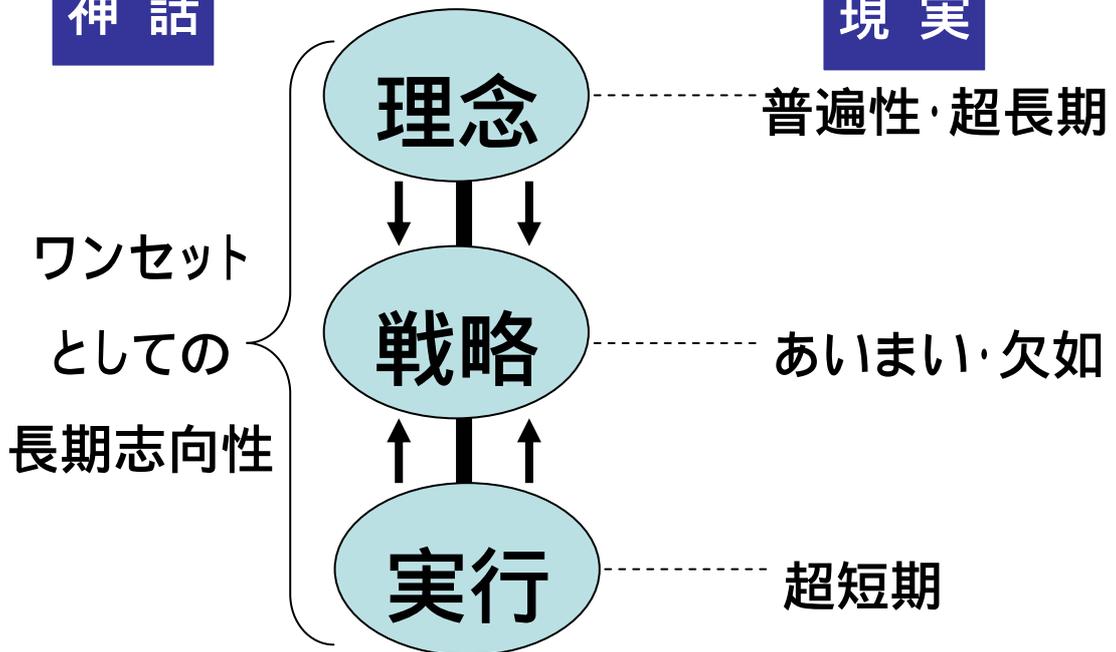
1)

( )  
R&D/GDP가 ?

• : 3 ( - - )

**神話**

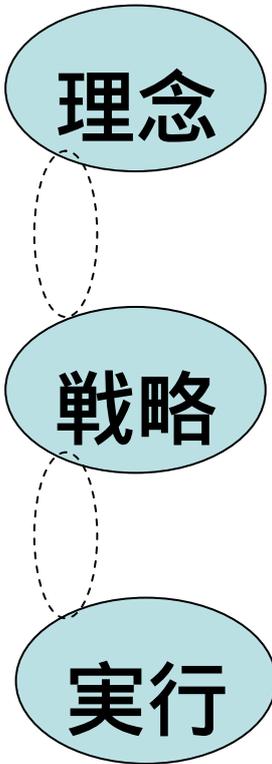
**現実**



(Japanese Inc)

- high context(communication)

2)



## 新しい挑戦課題

・柔らかな戦略:

- 1) 戦略的アンビション
- 2) 顧客満足と千客万来化

・戦略的実行:

- 1) マーケティング・マッスル
- 2) スピード

・やわらかい戦略(1)優れたアンビション(ambition)

所得  
倍増(池田首相)、一村一品(平松知事)、「第2のフォードに」(ホンダ)、「翌日配送  
・地帯均一料金」(ヤマト運輸)、「明日来る」(アスクル)

・やわらかい戦略(2)千客万来の思想と原則( )

坪内/ドラッカー : 「収入より少なく使う」

( ) , .

・戦略的実行(1)マーケティング・マッスル(筋力)

- 「 , 「 」 , 所得  
「 」 , が 「 」

・スピードの強化

-2 : 1 , 2 .

- : .